

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

月份：12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	「健保28週年邁向未來」影片製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	4/23	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	150,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB、Line、YouTube	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「部分負擔新方案 弱勢保障依舊在」簡要版懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/19	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	35,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	「健保向前延伸預防醫學醫師與您一同防治代謝症候群」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/24	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「住院整合照護納健保試辦」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	5/29	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「部分負擔新方案 弱勢保障依舊在」詳細版懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	6/21	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	35,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識部分負擔新制，並搭配數位科技政策，賦能民眾自我照護，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「你專屬的行動健保櫃檯—健保快易通APP」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	8/7	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「主動追蹤癌症篩檢陽性」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	8/11	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「健保數位升級 全民健康大躍進」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	9/5	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	「健保數位科技轉型 助攻智慧健康照護」懶人包製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	9/5	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	35,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「健保貫徹全人照護新使命—走在疾病前端 照護無縫接軌」單張海報製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	10/6	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	10,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	本署FB	已於113/1/5撥付。(112年預算)
中央健康保險署	「藥品查詢、就醫紀錄、虛擬健保卡！揭密網友最關注的十大健保服務」調查文章	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	11/8	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	250,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	網路溫度計	已於113/1/5撥付。(112年預算)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	健保癌症給付 政策	癌症問康健 podcast合作 專案	網路廣播	11/9	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	149,000	康健雜誌	使民眾了解健 保癌症給付政 策，讓癌友放 心就醫。預估 podcast收聽數 達1萬人次以上	康健雜誌 podcast平台	已於113/1/3撥付。 (112年預算)
中央健康保險署	在宅醫療推展 影片製作	112年健保科 技賦能及數位 公民培育 計畫	電視	11/10	企劃組	公務預算	科技業務/服務 型智慧政府推 動2.0計畫-健 保大數據數位 應用計畫-健保 資料數位服務 應用之精進與 推廣/203920委 託辦理媒體政 策及業務宣導 費	250,000	三立電視股 份有限公司	促進民眾認識 健保各項數位 科技政策，善 用健保資源。	三立新聞	已於113/1/5撥付。 (112年預算)
中央健康保險署	在宅醫療推展 影片製作	112年健保科 技賦能及數位 公民培育 計畫	網路	11/10	企劃組	公務預算	科技業務/服務 型智慧政府推 動2.0計畫-健 保大數據數位 應用計畫-健保 資料數位服務 應用之精進與 推廣/203920委 託辦理媒體政 策及業務宣導 費		三立電視股 份有限公司	促進民眾認識 健保各項數位 科技政策，善 用健保資源。	三立新聞網	已於113/1/5撥付。 (112年預算)
中央健康保險署	健康存摺/代 謝症候群防治	衛生福利部 112年文宣暨 活動通路集 中採購案	網路	11/14- 11/23	企劃組	公務預算	健保業務/健保 政策規劃與推 展/媒體政策及 業務宣導費	1,690,000	聯立媒體股 份有限公司	促進民眾認識 運用健康存摺 代謝症候群防 治，預估收看 次數暨14.3萬 次。	YouTube	已於113/1/8撥付。 (112年預算)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保向前延伸預防醫學	112年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	11/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	93,000	全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	1. 全案93,000元共刊登3次，於最後1次刊登後付款。 2已於12/13撥付。
中央健康保險署	健康存摺/代謝症候群	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/黃金文字	12/1-12/5	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	促使民眾瞭解健保存摺各項重要功能。預估觀看人次至少20萬人次。	民視新聞網	免費增值回饋。
中央健康保險署	C肝口服新藥/出國緊急傷病核退	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	新聞台/文字訊息	12/1-12/6	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促使民眾瞭解健保給付C肝口服新藥，能有效治療C肝及出國緊急傷病核退資訊。預估觀看人次至少20萬人次。	三立新聞台	免費增值回饋。
中央健康保險署	雇主繳納外籍看護工健保費	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/網路訊息露出	12/6	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	使民眾掌握健保最新給付規定，擴大民眾受益範圍。預估觀看人次至少20萬人次。	三立新聞網	免費增值回饋。
中央健康保險署	健保癌症給付政策	癌症問康健podcast合作專案	網路/素材推播	11/21-12/11	企劃組	-	-	0	康健雜誌	使民眾了解健保癌症給付政策，讓癌友放心就醫。預估觸及200萬人次。	康健雜誌網路平台	免費增值回饋。
中央健康保險署	居家醫療影片手機廣告刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	12/6-12/12	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	預期觸及220萬人，促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	免費增值回饋

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	居家醫療影片 網頁廣告刊登	112年健保科 技賦能及數 位公民培育 計畫	網路	12/6- 12/19	企劃組	-	-	0	三立電視股 份有限公司	預期觸及240萬 人，促進民眾 認識健保各項 數位科技政策 ，善用健保資 源。	三立新聞網	免費增值回饋
中央健康保險署	健康存摺影片 YouTube廣告	112年健保科 技賦能及數 位公民培育 計畫	網路	12/12- 12/18	企劃組	-	-	0	三立電視股 份有限公司	預期觸及1萬人 ，促進民眾認 識健保各項數 位科技政策， 善用健保資 源。	YouTube	免費增值回饋
中央健康保險署	113年度健保 東區業務組擬 推動業務，希 望讓民眾知道 且配合的事情	112年製播 「微調部分 負擔新制」 廣播宣導節 目	廣播	12/13	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花 蓮分台	促進花東民眾 認識健保各項 政策，慎用健 保資源	警廣電臺花蓮 分台	免費增值回饋
中央健康保險署	全人照護整合	112年健保科 技賦能及數 位公民培育 計畫	電視 網路	12/13	企劃組	公務預算	科技業務/服務 型智慧政府推 動2.0計畫-健 保大數據數位 應用計畫-健保 資料數位服務 應用之精進與 推廣/203920委 託辦理媒體政 策及業務宣導 費	150,000	三立電視股 份有限公司	促進民眾認識 健保各項數位 科技政策，善 用健保資源。	三立新聞 三立新聞網 及三立 YouTube頻道	已於113/1/5撥付。 (112年預算)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	「花蓮秀林『全人整合照護』締造三創舉 翻轉醫療加入前端預防」圖文稿刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	12/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	免費增值回饋
中央健康保險署	「花蓮秀林『全人整合照護』締造三創舉 翻轉醫療加入前端預防」圖文稿刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	12/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞FB粉絲專頁	免費增值回饋
中央健康保險署	在宅醫療	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	12/16	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	150,000	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞	已於113/1/5撥付。(112年預算)
		網路	三立新聞網及三立YouTube頻道									
中央健康保險署	虛擬健保卡	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	12/19	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞	免費增值回饋

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	「全民健康大 躍進 智慧健 保來相挺」影 片	112年健保科 技賦能及數 位公民培育 計畫	網路	12/21	企劃組	公務預算	科技業務/服務 型智慧政府推 動2.0計畫-健 保大數據數位 應用計畫-健保 資料數位服務 應用之精進與 推廣/203920委 託辦理媒體政 策及業務宣導 費	150,000	三立電視股 份有限公司	促進民眾認識 健保各項數位 科技政策，善 用健保資源。	本署YouTube	已於113/1/5撥付。 (112年預算)
中央健康保險署	居家醫療單張 海報	112年健保科 技賦能及數 位公民培育 計畫	網路	視政策正式 上路後運用	企劃組	公務預算	科技業務/服務 型智慧政府推 動2.0計畫-健 保大數據數位 應用計畫-健保 資料數位服務 應用之精進與 推廣/203920委 託辦理媒體政 策及業務宣導 費	10,000	三立電視股 份有限公司	促進民眾認識 健保各項數位 科技政策，善 用健保資源。	本署FB	
中央健康保險署	居家醫療及偏 鄉照護影片	112年健保科 技賦能及數 位公民培育 計畫	網路	視政策正式 上路後運用	企劃組	公務預算	科技業務/服務 型智慧政府推 動2.0計畫-健 保大數據數位 應用計畫-健保 資料數位服務 應用之精進與 推廣/203920委 託辦理媒體政 策及業務宣導 費	150,000	三立電視股 份有限公司	促進民眾認識 健保各項數位 科技政策，善 用健保資源。	本署YouTube	已於113/1/5撥付。 (112年預算)
中央健康保險署	守護C望有健 保，C肝治療 好簡單	112年更生 日報刊登廣告 案	平面媒體	12/26	東區業務組	公務預算	健保業務/保費 收繳及醫療費 用核付作業/媒 體政策及業務 宣導費	8,000	更生日報	促進花東民眾 認識健保各項 政策，慎用健 保資源	更生日報	已於113/1/2撥付。 (112年預算)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保挺大家弱勢我們罩	臺灣中華日報社企劃編印之113年農民曆生活手冊刊登形象廣告案	平面/雜誌	12/27	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	45,000	臺灣中華日報社股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	2024農民曆·生活手冊	已於12/27撥付。
中央健康保險署	健保各項政策宣導	健保署新媒體網路行銷規劃及宣導素材開發案	新媒體	112/7/1-112/12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/委託辦理媒體政策及業務宣導費	1,299,846	名衍行銷股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	網路	第3期款已於113/1/10撥付。(112年預算)
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	212,042	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 8.