

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第4季

月份：10月

單位：元

| 機關名稱    | 宣導項目、<br>標題及內容  | 標案/契約<br>名稱                            | 媒體類型  | 宣導期程  | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目  | 執行金額   | 受委託廠<br>商名稱    | 預期效益                                 | 刊登或託播<br>對象      | 備註           |
|---------|---|--|-------|-------|-------|------|---|--------|----------------|--------------------------------------|------------------|--------------|
| 中央健康保險署 | 健保挺大家弱<br>勢我們罩  | 2022台灣新<br>聞自由年報<br>刊登廣告案              | 平面/雜誌 | 9/30  | 企劃組   | 公務預算 | 健保業務/健保<br>政策規劃與推<br>展/媒體政策及<br>業務宣導費   | 30,000 | 台灣新聞記<br>者協會   | 促進民眾認識<br>健保各項數位<br>科技政策，善<br>用健保資源。 | 2022台灣新聞<br>自由年報 | 已於10/3撥付。    |
| 中央健康保險署 | 「健保貫徹全<br>人照護新使<br>命—走在疾病<br>前端 照護無<br>縫接軌」單張<br>海報製作                         | 112年健保科<br>技賦能及數<br>位公民培育<br>計畫        | 網路    | 10/6  | 企劃組   | 公務預算 | 科技業務/服務<br>型智慧政府推<br>動2.0計畫-健<br>保大數據數位<br>應用計畫-健保<br>資料數位服務<br>應用之精進與<br>推廣/203920委<br>託辦理媒體政<br>策及業務宣導<br>費 | 0      | 三立電視股<br>份有限公司 | 促進民眾認識<br>健保各項數位<br>科技政策，善<br>用健保資源。 | 本署FB             | 預計112年12月付款。 |
| 中央健康保險署 | 我推的APP<br>-健保櫃檯   | 112年製播<br>「微調部分<br>負擔新制」<br>廣播宣導節<br>目 | 廣播    | 10/11 | 東區業務組 | -    | -   | 0      | 警廣電臺花<br>蓮分台   | 促進花東民眾<br>認識健保各項<br>政策，慎用健<br>保資源    | 警廣電臺花蓮<br>分台     | 免費增值回饋。      |
| 中央健康保險署 | 「健保署『健<br>康存摺』收載<br>IoT 裝置生理<br>量測數值與代<br>謝症候群專區<br>健康管理 So<br>Easy」圖文稿<br>刊登 | 112年健保科<br>技賦能及數<br>位公民培育<br>計畫        | 網路    | 10/18 | 企劃組   | -    | -   | 0      | 三立電視股<br>份有限公司 | 促進民眾認識<br>健保各項數位<br>科技政策，善<br>用健保資源。 | 三立新聞網            | 免費增值回饋       |

| 機關名稱    | 宣導項目、標題及內容  | 標案/契約名稱             | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目  | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益                           | 刊登或託播對象    | 備註  |
|---------|---|---------------------|------|-----------|------|------|---|---------|------------|--------------------------------|------------|---|
| 中央健康保險署 | 「健保署『健康存摺』收載IoT裝置生理量測數值與代謝症候群專區健康管理 So Easy」圖文稿刊登 | 112年健保科技賦能及數位公民培育計畫 | 網路   | 10/18     | 企劃組  | -    | -   | 0       | 三立電視股份有限公司 | 促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。       | 三立新聞FB粉絲專頁 | 免費增值回饋  |
| 中央健康保險署 | 健保政策推廣及民眾權利義務宣導                                   | 無                   | 網路   | 1/1~12/31 | 企劃組  | 公務預算 | 科技業務/服务型智慧政府推動2.0計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203315媒體政策及業務宣導費 | 131,701 | 無          | 透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。 | 本署FB、Line  | 1. 非採購案。<br>2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。 |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達)。
- 8.