

五日上任，對於這次能有機會重回健保局，深感署長交付責任的重大。過去六年的全民健保，從開辦的艱辛，到目前的穩健經營，一路走來，雖然又是風又是雨，但是在歷任掌舵者的智慧與堅忍意志下，已經成功的帶領健保局邁進廿一世紀，對於兩位前任總經理的戮力付出，本人由衷欽佩。

為民眾買到健康

全民健康保險的實施，固然是廿世紀末台灣傲人的社會建設工程。但是或許開辦之初的全盤規劃，受限於當時的政經環境，開辦之後，又因國人老年人口急速增加，與各種新興醫療技術的發明，造成醫療費用不斷上漲，使得健保的「財務危機」，成為社會大眾最關心的議題。

李署長上任以後一再指示，全民健保的首要目的，是積極保障民眾健康，而不是消極的提供民眾醫療服務。因此，未來健保局最重要的挑戰，將是如何以專業的知識，結合全體醫療院所的協助，達成「購買健康，而不是購買醫療」的目標。

提升醫療品質

要達成「購買健康，而不是購買醫療」的政策目標，最重要的觀念，是讓全民健保回歸醫療專業，並全面提升醫療品質。好的醫療是醫療團隊以其專業時間及腦力集體努力的結果。正確的醫療，必須能在疾病發生之初，就解決病人的痛苦。這種作法雖然一開始的投資較多，但長期下來卻不見得比較花錢。因此，改變對醫療支付的觀念，將是提升醫療品質的關鍵。

醫藥衛生界是健保的好夥伴

中央健康保險局和醫藥衛生界建立夥伴關係，將是提昇醫

未來中央健康保險局能否以知識創造價值。廿一世紀是知識經濟的世紀，在此一大趨勢下，全民健保需要扮演兩大積極角色：首先，張忠謀先生日前在總統府所說，社會安全網是知識經濟的重要基礎工作，而全民健保就是社會安全網重要支柱之一。更重要的是，全民健保也應提供適當機制，來鼓勵好的醫療品質，使剛起步的生技產業和生物資訊業，能獲得向前邁進的重要助力。

虛擬競爭對手，提升服務效率

中央健康保險局是我國經營全民健康保險的唯一事業單位。雖然國際間公認單一保險人的制度可以有較低的行政成本。但是，唯一的經營者也會因為市場的獨占地位，產生機構僵化的危機。因此，未來個人將和全體員工一起努力，以民眾的期盼為依歸，構築一個理想的健康保險公司，並以此為虛擬競爭對手，做為鞭策中央健康保險局不斷精進的原動力。

中央健康保險局 張鴻仁總經理

九十年二月十五日